

Webinaire international franco-québécois 2015

MÉDIAS SOCIAUX ET RELATIONS PUBLIQUES

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES
PLANIFIÉES OU ÉMERGENTES?

17 mars 2015, 9h00 à 16h30 (heure du Québec)
Pavillon Louis-Jacques-Casault, Université Laval
Salle du Conseil universitaire (CSL-3632)

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Présenté par



OBSERVATOIRE
DES MÉDIAS SOCIAUX
EN RELATIONS PUBLIQUES



UNIVERSITÉ
LAVAL

Co-organisé avec



elico

Équipe de recherche de Lyon en sciences
de l'information et de la communication



En collaboration
avec



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des lettres et des sciences humaines

Saveurs
Campus



La Dacquoise
SAINTE-FOY inc.

Pâtisserie - Boulangerie - Chocolaterie
METS PRÉPARÉS - ÉPICERIE FINE ...

Horaire du matin

Pour assister au Webinaire en ligne :

Conférences du matin (diffusion simultanée France-Québec)

<https://plus.google.com/events/cijOnauutdehehh8mnqI7vfo5sg?hl=fr>

9H00 MOT D'OUVERTURE

Nicole Lacasse

Vice-rectrice-adjointe aux études et aux activités internationales
Université Laval

Francine Charest, Ph. D

Professeure agrégée
Université Laval, Département d'information et de communication
Directrice générale, OMSRP

François Grenon

Directeur des communications et des affaires publiques
Fédération des commissions scolaires du Québec
Directeur adjoint, OMSRP

Alain Lavigne, Ph. D

Professeur titulaire
Université Laval, Département d'information et de communication

9H10 | Conférence L'INTÉGRATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LES STRATÉGIES NUMÉRIQUES DES TERRITOIRES

Hakim Akrab, Ph. D

Post-doctorant, Institut d'études politiques de Lyon (Sciences Po Lyon)
Professeur, Institut d'études politiques de Grenoble (Sciences Po Grenoble)
Chercheur, Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication (GRESEC)
Université Stendhal-Grenoble 3

9H30 : PÉRIODE DE QUESTIONS

9H35 | Conférence LES STRATÉGIES ET PRATIQUES DES RELATIONS PUBLIQUES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Francine Charest, Ph. D

Professeure agrégée
Université Laval, Département d'information et de communication
Directrice générale, OMSRP

Johanie Bouffard

Étudiante au 2e cycle en Communication publique - Relations publiques
Université Laval
Assistante de recherche, OMSRP

Emma Zajmovic

Étudiante au 2e cycle en Communication publique - Relations publiques
Université Laval
Assistante de recherche, OMSRP

9H55 : PÉRIODE DE QUESTIONS

10H00 | Commentaire critique QUAND LE JUPON DÉPASSE : LES LIMITES DES RELATIONS PUBLIQUES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Carl-Frédéric De Celles

Président
iXmédia

10H20 : PÉRIODE DE QUESTIONS

10H25 : PAUSE

10H35 | Table ronde LES INFLUENCEURS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Animatrice : **Francine Charest**

Antoine Dupin

Stratège numérique
Groupe Huot

Jérôme Thibaudeau

Directeur général adjoint
Secrétariat à la communication gouvernementale, Ministère du Conseil exécutif

Marie-Hélène Raymond

Édimestre et gestionnaire de communauté Web
Musée national des beaux-arts du Québec

Pierre-Thomas Choquette

Conseiller principal
Hill+Knowlton Stratégies

Sébastien Fassier

Directeur, Stratégie numérique
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

11H00 : PÉRIODE DE QUESTIONS

11H05 | Conférence MÉDIAS SOCIAUX, RÉSEAUX D'AMBASSADEURS ET MARKETING TERRITORIAL

Françoise Paquienséguy, Ph. D

Professeur, Institut d'études politiques de Lyon (Sciences Po Lyon)
Chercheur, Équipe lyonnaise en information et communication (ELICO)

11H25 : PÉRIODE DE QUESTIONS

11H30 | Conférence DE L'OMNISCANAL AU MAGASIN CONNECTÉ : 5 TENDANCES CLÉS À SURVEILLER

Luc Dupont, Ph. D

Professeur agrégé
Université d'Ottawa, Département de communication

Audrey Portela

Consultante Web et médias sociaux

11H50 : PÉRIODE DE QUESTIONS

11h55 : DÎNER

Horaire de l'après-midi

Pour assister au Webinaire en ligne :

Conférences de l'après-midi (diffusion exclusive)

<https://plus.google.com/events/cs5adoder125122u2n08mtu3g0g?hl=fr>

13H15 | Conférence GESTION DU RISQUE ET ÉTAPES DE PLANIFICATION DE LA FONCTION MÉDIAS SOCIAUX

Sébastien Fassier

Directeur, Stratégie numérique
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

13H35 : PÉRIODE DE QUESTIONS

13H40 | Table ronde L'UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX DANS LA GESTION DES RELATIONS AVEC LA CLIENTÈLE

Animateur : François Grenon

Anne-Marie Gauthier

Coordonnatrice - Communications et relations publiques
Commission de la Capitale-Nationale du Québec

Marie-Hélène Raymond

Édimestre et gestionnaire de communauté Web
Musée national des beaux-arts du Québec

Myriam Claveau

Responsable des sites Web et des médias sociaux
Ville de Québec

14H00 : PÉRIODE DE QUESTIONS

14h05 | Conférence LES RELATIONS PUBLIQUES POUR GÉRER L'EMPREINTE DE VOTRE MARQUE

Pierre-Thomas Choquette

Conseiller principal
Hill+Knowlton Stratégies

14H25 : PÉRIODE DE QUESTIONS

14H30 | Conférence GESTION DES RELATIONS PUBLIQUES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX EN SITUATION DE COMMUNICATION DITE À RISQUE

Xavier Manga

Postdoctorant, Université du Québec à Montréal
Fondateur, Reputation Net

14H50 : PÉRIODE DE QUESTIONS

14H55 : PAUSE

15H05 | Table ronde

L'INTERRELATION ENTRE LES MÉDIAS TRADITIONNELS ET LES MÉDIAS SOCIAUX

Animateur : Alain Lavigne

Francine Charest, Ph. D

Professeure agrégée
Université Laval, Département d'information et de communication
Directrice générale, OMSRP

François Grenon

Directeur des communications et des affaires publiques
Fédération des commissions scolaires du Québec
Directeur adjoint, OMSRP

Patrice Leroux

Professeur et responsable du programme de Certificat en relations publiques
Université de Montréal

Pierre-Thomas Choquette

Conseiller principal,
Hill+Knowlton Stratégies

15H25 : PÉRIODE DE QUESTIONS

15H30 | Table ronde

UTILISATION D'UNE COMMUNAUTÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN PROJET

Animateur : Patrice Leroux

Antoine Dupin

Stratège numérique
Groupe Huot

Marc Lapointe

Conseiller aux communications stratégiques et numériques
Ministère du Conseil exécutif

Myriam Claveau

Responsable des sites Web et des médias sociaux
Ville de Québec

Julia Gaudreault-Perron

Chargée de projet
CEFRIQ

Pierre-Étienne Beaulieu

Architecte de l'information
Secrétariat du Conseil du trésor

16H00 : PÉRIODE DE QUESTIONS

16H10 : CLÔTURE DE LA JOURNÉE

16H20 : COCKTAIL D'INATOIRE

NOUS JOINDRE

 @OMSRP

 observatoire@com.ulaval.ca